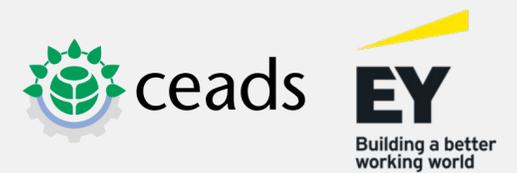




CONECTANDO EMPRESAS CON ODS



PROGRAMA DE INTEGRIDAD Y ÉTICA



Objetivo

Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas



ODS Conexos:

ODS 17 Alianzas para Lograr los Objetivos



Tipo de Iniciativa

Acción
Proyecto
Programa



Localización:

• Provincia: Buenos Aires

METAS QUE ABORDA LA INICIATIVA

Meta 16.5 Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6 Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Palabras Clave:

#Integridad, #Ética, #Transparencia, #Instituciones responsables.



RESUMEN EJECUTIVO

MetroGAS presenta su Programa de Integridad y Ética, aprobado por el Directorio el 14/12/2017, puesto en marcha en 2018.

Este programa tiene un alcance más amplio que el simple cumplimiento de normas externas e internas y trabaja sobre la cultura y los valores organizacionales; sobre los principios, los procesos de toma de decisiones y el liderazgo de la alta dirección.

El Programa es revisado anualmente, bajo un esquema de mejora continua, incorporándose acciones que surgen de la actualización de la evaluación de riesgos de integridad, del análisis causa-raíz de las denuncias gestionadas, de las auditorías y de la evolución de las mejores prácticas en la materia.



DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA

El desarrollo del Programa inició en 2018 con la realización de talleres de mapeo de riesgos de fraude, ética y corrupción de los que participaron diferentes áreas de la compañía, conducidos por expertos en la materia. Anualmente, este registro es revisado y actualizado. También revisamos y elaboramos diferentes políticas y procedimientos para asegurar un adecuado marco de control interno (Comité de Ética, Conflictos de Intereses, Gestión de Denuncias, Interacción con Funcionarios Públicos).

En 2019, comenzamos a trabajar con nuestra cadena de valor en el marco del Programa realizando una Jornada de Integridad para empresas contratistas con la participación de oradores especializados en la materia; la alta dirección de MetroGAS y representantes de las 14 empresas contratistas críticas de MetroGAS y de STIGAS. Durante 2020 y 2021, ofrecimos Jornadas de capacitación virtual

sobre "Lineamientos de Programas de Integridad para la industria del petróleo y gas" organizadas por la Comisión de Compliance del IAPG, de la cual formamos parte.

En 2020 elaboramos la Política de Debida Diligencia sobre terceros con el objetivo de establecer los lineamientos generales con los que MetroGAS realiza su evaluación y comprobación de integridad de los terceros con los que se relaciona, a fin de mitigar riesgos por su participación como actores y/o cómplices en hechos de corrupción.

En 2021 revisamos integralmente y actualizamos el Código de Ética y Conducta, aprobado por Directorio el 20/09/2021 e iniciamos una campaña de difusión y un proceso de adhesión interna. También actualizamos la política de lugar de trabajo libre de violencia y acoso para adecuarla al Convenio 190 de la OIT y emitimos una política anti-represalias.

En junio 2022 lanzamos un nuevo e-learning para afianzar los contenidos del nuevo Código de Ética y Conducta.

En cuanto a canales de denuncias, MetroGAS cuenta con dos líneas disponibles, ambas gratuitas y confidenciales: Línea Ética, para empleados y proveedores/contratistas, y Línea de Transparencia, para clientes/usuarios del servicio. Ambas líneas operan de la misma forma. Una empresa externa recibe las denuncias, para garantizar la posibilidad del anonimato al denunciante a quien se le entrega un código y contraseña para que pueda acceder y dar seguimiento a su denuncia a través de la web. Contamos con un Comité de Ética encargado de interpretar el Código de Ética y Conducta, evaluar y resolver sobre potenciales o reales violaciones al mismo.



Contribución de la iniciativa al ODS correspondiente

USO DE INDICADORES DE GESTIÓN

- Cantidad de denuncias recibidas y gestionadas por los canales Ética y Transparencia (se detallan como Anexos)
- Cantidad de personal capacitado/entrenado (se detalla en Anexos)

Barreras encontradas para el desarrollo de las acciones

ECONÓMICA

Barreras socio-culturales: A nivel externo, respecto de nuestra cadena de valor, resulta una barrera poder lograr el compromiso con la elaboración de sus propios programas de integridad. No lo ven como una cuestión prioritaria, no encuentran incentivos para abordar el tema y lo perciben como algo complejo de implementar en sus organizaciones.

A nivel interno, encontramos una barrera vinculada al reporte de acciones deshonestas y al uso de las líneas de denuncia.

Barrera económica: el contexto económico país, industria y particularmente, compañía, restringe la posibilidad de invertir, desarrollar o aplicar, nuevas herramientas tecnológicas disponibles para robustecer y agilizar procesos dentro del programa (debida diligencia, gestión de riesgos, investigaciones internas, etc.).

SOCIO CULTURAL

“ MetroGAS tiene un fuerte compromiso en cuanto al establecimiento de una institución eficaz y transparente, por ello nuestra meta es contribuir a la reducción de acciones corruptas y/o deshonestas.

Alianzas Estratégicas

- Privadas (Cadena de valor/Empresa par)

Cadena de Valor

Comenzamos a trabajar con nuestra cadena de valor, empresas contratistas en su mayoría PyMES del rubro de la construcción. Arrancamos con acciones de Difusión y Capacitación para sensibilizar y poder comenzar a trabajar en estos temas en forma colaborativa. El 4/9/2019 realizamos una Jornada de Integridad en la que compartimos, reflexionamos y debatimos sobre aspectos de ética y transparencia en los negocios. Nos acompañaron reconocidos expertos en la materia y abordamos temas como: la Ley 27.401 de Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, ¿Cómo diseñar un Programa de Integridad "adecuado"?, ¿Por qué es "rentable" tener un Programa de Integridad?, Compliance y toma de decisiones y resolución de dilemas éticos. Por otro lado, con las compañías que integran la industria del petróleo y gas, miembros del

IAPG (Instituto Argentino del Petróleo y del Gas) se formó una comisión de Compliance, de la que somos parte, con el objetivo de la promoción de la cultura de integridad en el sector y la misión de establecer un foro para las políticas corporativas de cumplimiento e integridad y coordinar esfuerzos anticorrupción en la industria. Como producto del trabajo de dicha comisión, el 26 de agosto 2020 realizamos la primera jornada virtual en la que compartimos "Lineamientos de Programas de Integridad para la industria del petróleo y gas" con aquellas compañías que integran nuestras cadenas de valor a la que asistieron más de 150 participantes. Dichas jornadas continuaron durante 2020 y 2021 con el objetivo de llegar a todas las empresas que integran nuestras cadenas de valor.

Anexo

Indicadores sobre la gestión de las líneas de denuncia:

Línea Ética	2017	2018	2019	2020	2021	2021 (hasta el 25 de mayo)
Denuncias recibidas	35	19	33	7	17	3
Motivos de la denuncia						
Acoso	2	1	1		2	
Abuso de autoridad			13		8	
Malos tratos / Discriminación	22	11	8	2	6	2
Conflictos de interés	2	1	3	1		
Fraude / Coimas	2	4	3			
Uso indebido de activos / Otros	7	2	5	1		
Otros			4	1	1	1
Denuncias resueltas	24	5	11	5	12	2
Denuncias desestimadas	5	6	4	1	4	0
Denuncias pendientes	6	8	8	1	1	1

Anexo

Transparencia	2017	2018	2019	2020	2021	2022 (hasta el 25 de mayo)
Denuncias recibidas	197	325	274	140	238	74
Clasificación por módulo/proceso						
Fiscalización y control	106	172	157	90	182	58
Operaciones	70	105	92	33	41	13
Morosidad	11	9	4	1	1	0
Lectura de medidores	7	15	5	4	4	1
Centro de Atención al Cliente	3	12	6	5	9	1
Oficinas Comerciales	0	3	7	5	1	1
Cantidad de «denuncias con más de 90 días de antigüedad pendientes de resolución»	21	11	0	4 (*)	1 (*)	0

(*) Como consecuencia de la pandemia Covid 19 a partir de marzo 2020 se debieron suspender o extender algunos procesos de investigación de denuncias.

Anexo

	2018	2019	2020	2021
e-Learning sobre Introducción al Código de Ética y Conducta - % de dotación que lo cumplimentó	55%	85%	91%	
Adhesión al nuevo Código de Ética y Conducta - % de dotación				87%
Módulo de Ética & Compliance - programa Lado RH - % de personal de conducción que asistió		97%		
Programa Visitas a Locaciones - % de colaboradores de la base operativa Lavallol que asistieron		73%		
Talleres sobre violencia laboral - % de personal de conducción que asistió				92%
Capacitación sobre Protocolo de Interacción con Funcionarios públicos - cantidad de colaboradores			38	
Capacitación en gestión de denuncias para referentes del programa Transparencia - cantidad de colaboradores			36	41
Charlas en obradores para personal de empresas contratistas - cantidad de colaboradores que asistieron	373	303		



Esta iniciativa se presentó en el marco del programa "Conectando Empresas con ODS" desarrollado por CEADS en alianza con EY Argentina.

COPYRIGHT 2022